

QP Code : 61996

(02 hours)

[Total marks : 60

- NB: 1) Question no. one is compulsory. It carries 15 marks.
 2) Attempt any five questions from the remaining. It carries 9 marks.
 3) In case of dispute in translation, the English version of the paper is correct version.

वेळ: दोन तास

[एकूण गुण : ६०

- 1) प्रश्न पहिला अनिवार्य आहे. या प्रश्नाला १५ गुण आहेत.
- 2) उरलेल्या प्रश्नांतील कुठलेही पाच प्रश्न सोडवा. या प्रश्नांना प्रत्येकी ९ गुण आहेत.
- 3) भाषांतर मध्ये तफावत असल्यास प्रश्नपत्रिकेची इंग्रजी प्रत ग्राह्य धरली जाईल.

1. (a) How should competing beliefs and values that in turn colour understandings of practices and facts be evaluated, and by whom? Explain the statement in the context of television news media.

(अ) एकामेकांशी स्पर्धा करणारी मुल्ये आणि त्यांमुळे परिणाम झालेले तत्त्वे यांचे मुल्यांकन कसे व कोणी करावे हे टीव्ही वरील बातम्यांच्या संदर्भात स्पष्ट करा

OR किंवा

1. (b) Explain any two Indian models of communication in detail.

(ब) संज्ञापनाचे कोणतेही दोन भारतीय नमुन्याबद्दल माहिती लिहा .

2. Is there any role of media in creating Moral Panic? Explain with examples.

माध्यमांची नैतिक दहशत निर्माण करण्यात काही भूमिका असते का? सोदाहरण स्पष्ट करा.

3. What do you mean by cultural trends? What is the role of media in formulating cultural trends?

सांस्कृतिक कल म्हणजे काय? सांस्कृतिक कलांच्या निर्मितीमधे माध्यमांची भूमिका काय आहे?

4. Is two step flow and multi step flow theory relevant in context of dissemination of media messages? Give examples.

दोन चरण प्रवाह आणि बहु चरण प्रवाह सिद्धांत जनमाध्यमांच्या संदेश प्रसार प्रक्रियेशी निगडित आहे का? उदाहरणे द्या.

[TURN OVER

BB-Con. 4324-16.

5. Story of fox and sour grapes indicates which media theory? Give two examples of the same.

कोल्हा आणि आंबट द्राक्षांची कथा कोणते सिद्धांत सुचविते? त्याची दोन उदाहरणे द्या.

6. How do media manufacture consent? Give examples. 419-423
जनमाध्यम संमतीचे उत्पादन कसे करते? उदाहरणे द्या.

7. Explain with the help of a contemporary case in the media, how the perception of the audience can be changed?

प्रेक्षकांचे मतपरिवर्तन कसे करता येते? माध्यमांमधील एखादे उदाहरण देऊन लिहा.

8. Write short notes on:

संक्षिप्त टिप्पणी लिहा:

a. Natyashastra

नाट्यशास्त्र

b. Episodic and thematic frames

एपिसोडिक आणि थीमाटिक चौकट

9. Media tells us which issues are important and where we must focus on by filtering and shaping them? Do you agree?

जनमाध्यम माहितीला कुशलतेने हाताळून आणि गाळून कोणते मुद्दे महत्वाचे आहेत आणि कुठे लक्ष केंद्रित करणे आवश्यक आहे असे आपल्याला सांगतात. आपण सहमत आहात का?

10. Rhetorician is someone who is always able to see what is persuasive. Critically evaluate the statement in context of Aristotle's definition of rhetoric. Give examples.

वक्तृत्व असलेली व्यक्ती नेहमीच बटवून देणाऱ्या ला ओळखू शकते - अरिस्टोटलच्या र्हॅटोरिक च्या संदर्भात हे विधान सोदाहरण स्पष्ट करा.

11. Attempt the following questions in brief:

खालील प्रश्नांची थोडक्यात उत्तरे द्या:

a. What is Catharsis effect?

भावविरेचन परिणाम म्हणजे काय?

b. What do you mean by 'Anomie'?

प्रमाणकशून्यता म्हणजे काय?

c. What is time-biased and space biased media?

वेळ-पूर्वग्रहदूषित आणि जागा पूर्वग्रहदूषित माध्यम म्हणजे काय?
